

ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
PRÓLOGO	9
ABREVIATURAS	15
PRELIMINAR	17

CAPÍTULO I

EL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO FENÓMENO GLOBAL

I. COMERCIO ELECTRÓNICO Y GLOBALIZACIÓN: SUS INEVITABLES CONEXIONES	25
II. ALGUNAS CUESTIONES RELEVANTES EN TORNO AL PROCESO GLOBALIZADOR	27
1. Factores desencadenantes.....	27
2. Significado y alcance	31
3. El rostro amable de la globalización: las ventajas	35
4. La otra cara de la globalización: los déficits.....	36
5. Síntesis.....	45
6. Los albores de la llamada “Sociedad de la Información”	46

III.	EL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE LA PERSPECTIVA DEL DERECHO ESPAÑOL Y COMUNITARIO EUROPEO.....	49
1.	Aproximación al concepto de comercio electrónico	49
2.	El enfoque del comercio electrónico en la Directiva 2000/31/CE.....	53
3.	El comercio electrónico desde la óptica de la LSSICE.....	57
4.	La nueva concepción del comercio electrónico	59
IV.	MODALIDADES DE COMERCIO ELECTRÓNICO	61
1.	Comercio interempresarial <i>versus</i> comercio electrónico con consumidores	61
2.	Nacional e internacional.....	63
3.	Abierto y cerrado	64
4.	Directo e indirecto	67

CAPÍTULO II

SUJETOS E INSTRUMENTOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO. EL NUEVO COMERCIO ELECTRÓNICO Y SU DERECHO REGULADOR

I.	SUJETOS INTERVINIENTES EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO	69
1.	Sujetos-parte <i>sensu stricto</i>	70
2.	Los intermediarios del comercio electrónico	72
II.	LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS AL SERVICIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.....	75
1.	El mensaje de datos	75
2.	Normas técnicas de estructuración.....	79
3.	Firma electrónica	81
4.	Sistemas de información y redes de transmisión de datos.....	88
	a) Sistemas de información	88
	b) Redes de transmisión de datos. La Red global (Internet)	90

	<u>Pág.</u>
III. EL NUEVO COMERCIO ELECTRÓNICO Y SU DERECHO REGULADOR.....	93
1. Internet como prototipo de mercado global	93
2. Formación de un nuevo Derecho.....	96
3. Los principios rectores del nuevo Derecho.....	100
a) Inalteración del Derecho preexistente de obligaciones y contratos	100
b) El principio de buena fe.....	102
c) El principio de libertad de pactos	103
d) El llamado principio de equivalencia funcional	105
e) Neutralidad tecnológica de las normas.....	107
4. La discutible autonomía del Derecho del comercio electrónico.....	110

CAPÍTULO III

ASPECTOS JURÍDICOS DE LA FORMACIÓN DEL CONTRATO MERCANTIL ELECTRÓNICO

I. CONTRATACIÓN MERCANTIL ELECTRÓNICA: CONCEPTO Y GENERALIDADES	115
1. Concepto de contrato electrónico	115
2. La mercantilidad de los contratos electrónicos.....	117
3. Contratación electrónica <i>versus</i> contratación informática.....	120
II. LA VALIDEZ DE LA FORMA ELECTRÓNICA EN SEDE DE LEGISLACIÓN MERCANTIL.....	122
1. Nociones previas.....	122
2. Estado de la cuestión en el Derecho español	123
a) La regla general	123
b) Excepciones en el ámbito del Derecho mercantil.....	124
3. Ámbito comunitario.....	132
III. EL MARCO JURÍDICO DE LOS CONTRATOS MERCANTILES ELECTRÓNICOS.....	134
1. Jurisdicción competente	134

	<u>Pág.</u>
2. Normas aplicables a los contratos mercantiles electrónicos...	138
a) Derecho de origen internacional	139
3. Derecho español.....	142
IV. LA CAPACIDAD DE LAS PARTES EN LA CONTRATACIÓN MERCANTIL ELECTRÓNICA.....	143
1. Aproximación a algunas cuestiones de interés.....	143
2. Validez y eficacia de las declaraciones negociales electrónicas	146
3. El problema de la atribución de las declaraciones negociales electrónicas	149
V. LA REPRESENTACIÓN EN LA CONTRATACIÓN MERCANTIL ELECTRÓNICA.....	161
1. Actuación mediante representante	161
2. Intervención a través de “agente electrónico”	165
3. Intermediación notarial	167

CAPÍTULO IV

PERFECCIÓN DE LOS CONTRATOS MERCANTILES ELECTRÓNICOS

I. LA PERFECCIÓN MEDIANTE EL CONCURSO DE LA OFERTA Y LA ACEPTACIÓN.....	173
II. LA OFERTA Y LA ACEPTACIÓN EN INTERNET.....	176
1. Particularidades de la oferta	177
2. Algunas consideraciones en torno a la aceptación	183
III. LAS CONDICIONES GENERALES EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA	185
1. Planteamiento.....	185
2. Técnicas de incorporación de las condiciones generales en Internet.....	188
3. Viabilidad legal de la incorporación por referencia de las condiciones generales	190

	<u>Pág.</u>
IV. LAS REGLAS DE PERFECCIÓN DEL CONTRATO EN INTERNET	194
1. Consideraciones previas	194
2. El estado de la cuestión con anterioridad a la LSSICE.....	197
3. Situación normativa a partir de la LSSICE.....	201
4. Valoración crítica de la nueva regulación de la materia.....	207
BIBLIOGRAFÍA.....	215